



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2005-2008 **AGENCE IMMOBILIERE DE PRESTIGE / Monaco**
Chargé de communication
- Réalisation de divers supports de communication : site Internet, newsletters, plaquettes, vœux.
 - Mise en place, gestion et suivi d'opérations ciblées de marketing direct et d'actions commerciales.
 - Gestion du budget publicité, accueil des commerciaux, tenue des fichiers techniques.
 - Mise à jour du site Internet et analyse des statistiques de fréquentation.
- 2003-2005 **LSO INTERNATIONAL**, Agence réceptive - Congrès professionnels / Sophia-Antipolis
Chef de projet du "3GSM World Congress" (Congrès International de la téléphonie mobile)
- Mise en place d'une offre hôtelière pour une capacité d'hébergement d'environ 15.000 chambres.
 - Gestion des réservations et des visites d'inspection des grands comptes (Nortel, Siemens, Nokia).
 - Gestion commerciale avec 150 Hôtels : négociation des contingents, édition des contrats, facturation.
- 2002-2003 **1STOPWEBCENTER.COM**, Agence de communication interactive / Los-Angeles
Assistant commercial / communication
- Participation à l'élaboration du cahier des charges pour la conception du nouveau site Internet.
 - Elaboration des fiches techniques et commerciales des prestations fournies.
 - Plan de communication et choix stratégiques pour le lancement du site Internet www.1stopwebcenter.com.
 - Mise en place de partenariats avec des agences de communication.
- 2000-2001 **BUYING-PARTNER.COM**, Portail européen des achats généraux / Sophia-Antipolis
Webmaster
- Gestion et mise en forme du contenu (textes, visuels, animations flash).
 - Mise en place de campagnes d'e-mailing (newsletters) et d'actions e-marketing (net-linking, partenariats...).
 - Analyse des statistiques de fréquentation et gestion des campagnes de référencement (Google Adwords).
- 1999-2000 **GROUPE ACCOR, HOTEL IBIS** (contrat en alternance)
- Participation auprès du chef de service à la gestion du segment restauration.
 - Gestion des réservations clients. Réception. Accueil.
- 1998 **HOTEL VILLA DEI TIGLI / Italie** (stage)
- Assistant commercial et réceptionniste.
- 1996 **EUROPE 2**, station de radio (stage)
- Réalisation d'une étude de perception et de satisfaction.

FORMATION

- 1998-2001 **CERAM** Ecole Supérieure de Commerce de Nice / Sophia-Antipolis.
Diplômé en Master in management, option E-Business.
- 1996-1998 BTS Action Commerciale, Institut Stanislas / Cannes.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Compétences informatiques sur PC et Macintosh :

- Connaissance de la chaîne graphique et des logiciels de PAO : Photoshop, Illustrator, XPress (formation multimedia de 15 jours – **Formasoft**).
- Maîtrise des logiciels de production web : Dreamweaver, Flash (séminaire Web marketing – **Visiplus**).
- Connaissance en bases de données (Access).

Langues :

- Anglais : Courant (pratique professionnelle aux Etats-Unis).
- Italien : Bon niveau (pratique professionnelle en Italie).

Loisirs :

- Triathlon (Olympique Nice Natation).
- Football (Champion de France des E.S.C. 1999), 10 ans en club.